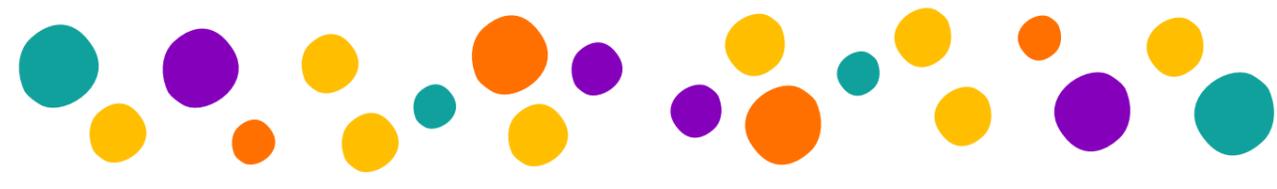




# PLAN D'ACTION POUR \_\_\_\_\_



**BUTS  
PRINCIPAUX**

**ÉTAPE CLÉ 1      ÉTAPE CLÉ 2      ÉTAPE CLÉ 3      ÉTAPE CLÉ 4      ÉTAPE CLÉ 5      ÉTAPE CLÉ 6**



**OBJECTIFS  
PRINCIPAUX**

--	--	--	--	--	--

**RESPONSABLES**

--	--	--	--	--	--

**DATE BUTOIR**

--	--	--	--	--	--

**LIEU**

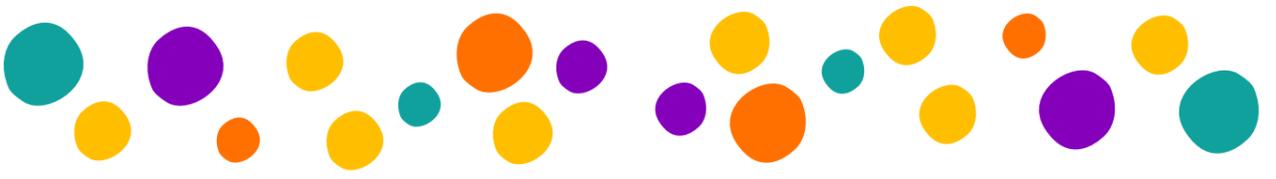
--	--	--	--	--	--

**OUTILS ET  
RESSOURCES**

--	--	--	--	--	--

**COLLABORATEURS  
EXTERNÉS**

--	--	--	--	--	--





## BUTS PRINCIPAUX

1. Organiser un festival convivial pour les jeunes afin de promouvoir la maison des jeunes locale et les programmes locaux auprès des jeunes, ainsi que de les convaincre de passer plus de temps dans la région ;
2. En savoir plus sur l'organisation d'événements.

	ÉTAPE CLÉ 1	ÉTAPE CLÉ 2	ÉTAPE CLÉ 3	ÉTAPE CLÉ 4	ÉTAPE CLÉ 5	ÉTAPE CLÉ 6
	Lieu	Marketing	Programmes	Artistes	Nourriture et boissons	Préparation et événement
OBJECTIFS PRINCIPAUX	Trouver un endroit en plein air pour 1000 personnes (gratuit ou à petit prix) et avec de l'électricité	Créer une marque attrayante et cool, penser aux produits dérivés, faire connaître le festival	Programmes pour les familles le matin, programmes pour les adolescents en début d'après-midi	Trouver des groupes de musique (jeunes, locaux ou régionaux), des DJ et d'autres artistes.	Vérifier la législation et déterminer ce que nous pouvons fournir + organiser l'équipe "cuisine et bar"	Décoration du lieu + préparation et gestion de l'événement
RESPONSABLES	Laura et Alex	Paul, Ellie et Sam	Pierre et Barbara	Greta et Victor	Sophie et Wille	Benji et Anna
DATE BUTOIR	31/12/2023	Une semaine avant le festival	31/05/2024	31/05/2024	31/07/2024	La semaine du festival
LIEU	En ligne et sur le terrain	En ligne : réseaux sociaux de la maison des jeunes	En ligne : recherches, cold emails, appels à des programmes	En ligne : recherches, cold emails, appels à des artistes	Réunion à la maison des jeunes	Lieu du festival
OUTILS ET RESSOURCES	Budget pour le lieu + liste détaillée des tâches à accomplir (outil de gestion en ligne comme ASANA ou Click up)	Accès aux réseaux sociaux, budget pour la publicité, liste détaillée des tâches à accomplir	Ordinateur, réunions régulières avec l'équipe, budget pour les programmes, liste détaillée des tâches à accomplir	Ordinateur, réunions régulières avec l'équipe, budget pour les artistes, liste détaillée des tâches à accomplir	Ordinateur, réunions régulières avec l'équipe, budget pour les programmes, liste détaillée des tâches à accomplir	Liste des outils, des rôles et des responsabilités, réunion de préparation une semaine avant, liste détaillée des tâches à accomplir
COLLABORATEURS EXTERNES	Municipalité locale	Municipalité locale et entreprises locales (soutien financier)	Clubs locaux proposant des activités agréables (sports, danse, autres)	Clubs de danse et d'artistes locaux, centre culturel	Des entreprises locales, plus de bénévoles	L'équipe organisatrice + de nombreux bénévoles

