

GŁÓWNE CELE

MILESTONE 1

MILESTONE 2

MILESTONE 3

MILESTONE 4

MILESTONE 5

MILESTONE 5



GŁÓWNE CELE

**CELE
SZCZEGÓŁOWE**

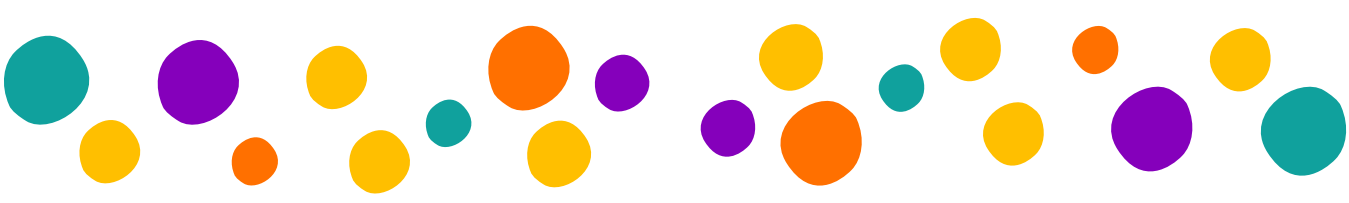
TERMIN

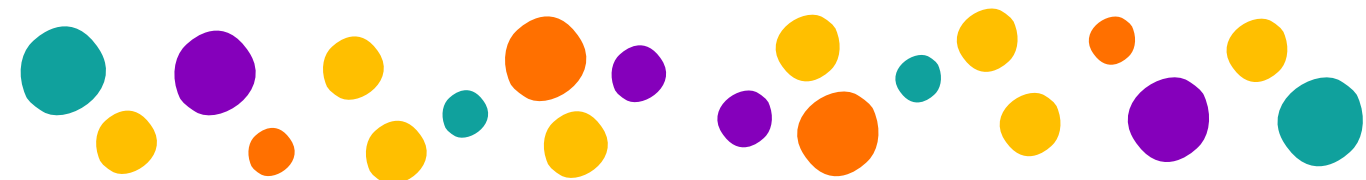
LOKALIZACJA

**NARZĘDZIA I
ZASOBY**

**WSPÓŁPRACOWNICY
ZEWNĘTRZNI**

	MILESTONE 1	MILESTONE 2	MILESTONE 3	MILESTONE 4	MILESTONE 5	MILESTONE 5
GŁÓWNE CELE						
CELE SZCZEGÓŁOWE						
TERMIN						
LOKALIZACJA						
NARZĘDZIA I ZASOBY						
WSPÓŁPRACOWNICY ZEWNĘTRZNI						





GŁÓWNE CELE

1. Zorganizowanie fajnego, przyjaznego młodzieży festiwalu w celu promowania lokalnego centrum młodzieżowego i lokalnych programów wśród młodzieży i przekonywania ich do spędzania większej ilości czasu lokalnie.
2. Dowiedz się więcej o organizacji wydarzeń.

GŁÓWNE CELE

CELE SZCZEGÓŁOWE

TERMIN

LOKALIZACJA

NARZĘDZIA I ZASOBY

WSPÓŁPRACOWNICY ZEWNĘTRZNI

	MILESTONE 1	MILESTONE 2	MILESTONE 3	MILESTONE 4	MILESTONE 5	MILESTONE 5
	Miejsce	Marketing	Programy	Wykonawcy	Jedzenie i picie	Przygotowania i ewent
GŁÓWNE CELE	Znalezienie miejsca plenerowego dla 1000 osób za darmo lub przy niskim budżecie z prądem.	Zbuduj fajną i angażującą markę, pomyśl o towarze, rozpowszechnij wieści o festiwalu,	Programy dla rodzin rano, programy dla nastolatków we wczesnych godzinach popołudniowych	Znalezienie zespołów muzycznych (młodzieżowych, lokalnych lub regionalnych) i DJ-ów oraz wykonawców	Sprawdź przepisy, dowiedz się, co możemy zapewnić i zorganizuj zespół „kucharza i barmana”.	Udekoruj miejsce, przygotuj i zarządzaj wydarzeniem
CELE SZCZEGÓŁOWE	Laura i Aleks	Paula, Ellie i Sama	Piotra i Barbary	Greta i Wiktor	Zofia i Wille	Benji i Anna
TERMIN	31.12.2023	Tydzień po festiwalu	31.05.2024	31.05.2024	31.07.2024	W tygodniu festiwalu
LOKALIZACJA	W internecie i na boisku	Online – platformy mediów społecznościowych Centrum Młodzieży	Online (badania, zimne e-maile, zaproszenia do zgłaszania programów)	Online (badania, zimne e-maile, zaproszenia do wykonawców)	Spotkanie w Centrum Młodzieżowym,	Miejsce festiwalu
NARZĘDZIA I ZASOBY	Budżet obiektu, lista rzeczy do zrobienia (narzędzie do zarządzania online, takie jak ASANA lub Click up)	Dostęp do platform mediów społecznościowych, budżet na reklamę, szczegółowa lista rzeczy do zrobienia	Komputer, regularne spotkania z zespołem, budżet programów, lista rzeczy do zrobienia	Komputer, regularne spotkania z zespołem, budżet dla wykonawców, lista rzeczy do zrobienia	Komputer, regularne spotkania z zespołem, budżet programów, lista rzeczy do zrobienia	Narzędzia, role i obowiązki, spotkanie przygotowawcze tydzień wcześniej, lista rzeczy do zrobienia
WSPÓŁPRACOWNICY ZEWNĘTRZNI	Lokalna gmina	Władze lokalne i lokalne firmy (wsparcie finansowe)	Lokalne kluby oferujące przyjemne zajęcia (sport, taniec i inne)	Lokalne kluby taneczne i performerskie, centrum kulturalne	Lokalne firmy, więcej wolontariuszy	Zespół organizatorów + wielu wolontariuszy

