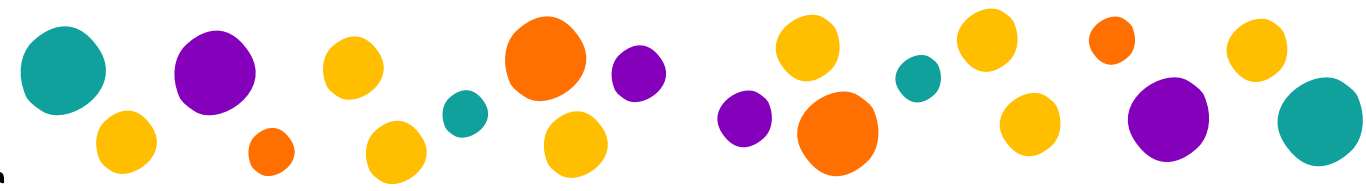


PIANO D'AZIONE PER _____



**OBIETTIVO
PRINCIPALE**

MILESTONE 1

MILESTONE 2

MILESTONE 3

MILESTONE 4

MILESTONE 5

MILESTONE 6



**FINALITA'
PRINCIPALI**

ASSEGNATO A

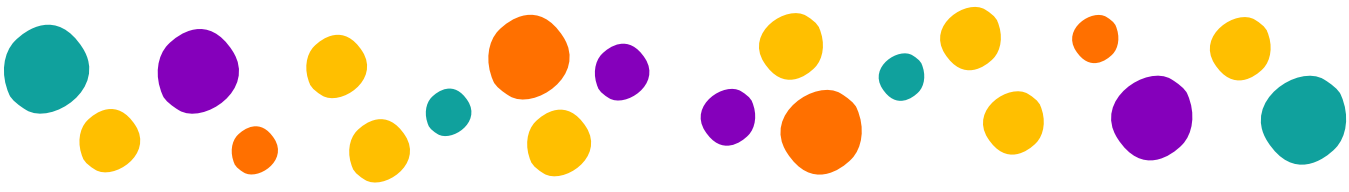
SCADENZA

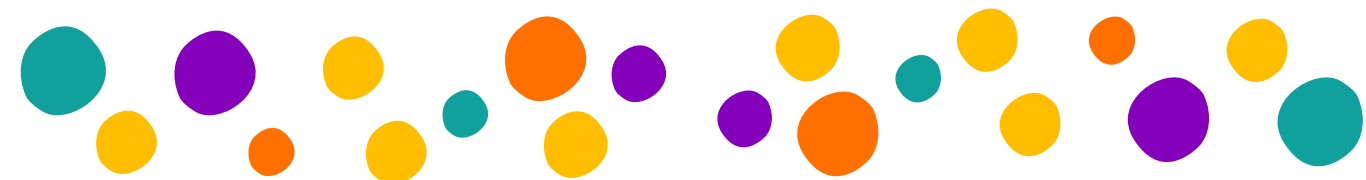
**POSIZIONE/
LUOGO**

**STRUMENTI E
RISORSE**

**COLLABORATORI
ESTERNI**

	MILESTONE 1	MILESTONE 2	MILESTONE 3	MILESTONE 4	MILESTONE 5	MILESTONE 6
FINALITA' PRINCIPALI						
ASSEGNATO A						
SCADENZA						
POSIZIONE/ LUOGO						
STRUMENTI E RISORSE						
COLLABORATORI ESTERNI						





OBIETTIVI PRINCIPALI

1. Organizzare un fantastico festival adatto ai giovani per promuovere il centro giovanile locale e le attività a favore dei giovani e convincerli a trascorrere più tempo sul territorio.
2. Ulteriori informazioni sull'organizzazione di eventi.

	MILESTONE 1	MILESTONE 2	MILESTONE 3	MILESTONE 4	MILESTONE 5	MILESTONE 6
	Luogo	Marketing	Programmi	Performers	Cibo e bevande	Preparazione ed evento
FINALITA' PRINCIPALI	Trovare uno spazio all'aperto per 1000 persone gratuitamente o a basso budget con elettricità.	Costruisci un marchio interessante e coinvolgente, pensa al merchandising, diffondi le notizie del festival,	Programmi per famiglie al mattino, programmi per ragazzi nel primo pomeriggio	Ricerca di gruppi musicali (giovanili, locali o regionali) e DJ, + altri artisti	Controllare le norme, cosa si può somministrare e organizzare il team "cucina e bar".	Decorare la sede, preparare e gestire l'evento
ASSEGNATO A	Laura e Alex	Paul, Ellie e Sam	Pierre e Barbara	Greta e Victor	Sophie e Wille	Benji e Anna
SCADENZA	31/12/2023	A week after the festival	31/05/2024	31/05/2024	31/07/2024	On the week of the festival
POSIZIONE/ LUOGO	Online e sul campo	Online: piattaforme di social media del Centro giovanile	Online (ricerca, e-mail fredde, richiesta di programmi)	Online (ricerca, e-mail fredde, call per artisti)	Incontro al Centro Giovanile,	Sede del festival
STRUMENTI E RISORSE	Budget per la sede, elenco dettagliato delle cose da fare (strumento di gestione online, come ASANA o Click up)	Accesso alle piattaforme di social media, budget per la pubblicità, elenco dettagliato delle cose da fare	Computer, riunioni periodiche con il team, budget per i programmi, lista dettagliata delle cose da fare	Computer, riunioni regolari con la squadra, budget per gli artisti, lista dettagliata delle cose da fare	Computer, riunioni periodiche con il team, budget per i programmi, lista dettagliata delle cose da fare	Elenco strumenti, ruoli e responsabilità, incontro di preparazione 1 settimana prima, lista dettagliata delle cose da fare
COLLABORATORI ESTERNI	Comune	Comune e aziende locali (sostegno finanziario)	Club locali che offrono attività divertenti (sport, danza, altro)	Club locali di danza e artisti, centro culturale	Aziende locali, più volontari	Il team organizzatore + tanti volontari

