



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

FELHASZNÁLÓI KÉZIKÖNYV

AZ EUTOPIA PROJECT WEBOLDALÁHOZ



BEVEZETÉS

Kedves Olvasó!

Három fő oka van annak, hogy megírtuk ezt a rövid kézikönyvet.

- ✦ Útmutatást nyújtunk az EUtopia honlapján való navigáláshoz.
- ✦ Segítünk mélyebben megérteni a weboldalunkon elérhető "modelleket".
- ✦ Ösztönözzük az ifjúsági munkásokat és a fiatalokat Európaszerte arra, hogy feltöltsék projektjeiket a honlapunkon található "jó gyakorlatok" térképre.

A következő oldalakon részletes információkat találsz a projekt fő céljairól, a projektben dolgozó szervezetekről, valamint a projekt során létrehozott és az EUtopia weboldalán elérhető összes eredményről és segédanyagról.

Összetudhatsz a "modellekről", mint az állampolgári neveléshez és az aktív részvételhez kapcsolódó projektek jó példáiról.

További információkkal szolgálunk arról, hogy miért tartjuk fontosnak a jó gyakorlatokat, ezekből mi számít inkluzívnak, valamint, hogy mik a térképen elérhető modellek tanulási céljai.

Végül, de nem utolsósorban támogatni fogunk abban, hogy projektedet "modellként" felterjeszd a térképre, hogy másokat is inspirálj egész Európában.

Reméljük, hogy megválaszoltuk az összes kérdést, amely az EUtopia weboldalán tett látogatásod során felmerült. Ha további támogatásra van szükséged, fordulj hozzánk bizalommal!

Szívesen meghallgatjuk gondolataidat a projekt eredményeiről! Ne habozz, küldj nekünk egy e-mailt a visszajelzéseidről.

Várjuk, hogy hamarosan jelentkezzi!

Szívélyes üdvözlettel,

EUtopia csapat





NAVIGÁCIÓ A WEBOLDALON

Ebben a fejezetben azt szeretnénk elmagyarázni, hogy az egyes aloldalak milyen információkat kínálnak a webhelyen való navigáláshoz. Külön hangsúlyt kapnak a projekt eredményei, mivel azok megosztása a platform elsődleges célja.

Kezdőlap

A kezdőlapon egy rövid összefoglaló olvasható, amely a projektet kontextusba helyezi, és bemutatja, hogy milyen igényekre reagál. Az alábbiakban a projekt eredményeinek listáját találja, amelyeket a "Források" alfejezetben mutatunk be részletesen.

A honlapról

Az alábbiakban röviden bemutatjuk az EUtopia projektet, annak tartalmát és céljait, amelyek ennek a weboldalnak és számos más eredménynek az elkészítéséhez vezettek.

Partnerek

Az EUtopia projektet egy 5 szervezetből álló nemzetközi partnerség valósította meg. Ha szeretné megtudni, hogy kik voltak ezek a szervezetek, akkor látogasson el a honlapon a partnerek fülre.

Források

A projekt összes eredményét lefordítottuk a többi partner anyanyelvére, így az angolon kívül francia, magyar, olasz és lengyel nyelven is megtalálhatók. Ha más nyelven szeretné olvasni a tartalmat, kérjük, váltson a kívánt nyelvre a honlap jobb felső sarkában.





A Kézikönyv

A projekt elméleti alapjainak, az utópiák és disztópiák állampolgári nevelésben való alkalmazásának, a partnerországok eltérő kulturális hátterének és a pedagógiai célkitűzéseknek a mélyebb megértéséhez tekintsd meg a Kézikönyvet.

Az Eszköztár

Az Eszköztár azért jött létre, hogy összegyűjtse azokat a gyakorlatokat és eszközöket, amelyeket az ifjúsági munkások felhasználhatnak az aktív állampolgári nevelés során. Találhatsz itt módszereket a fiatalok részvételének támogatására, a csoportdinamika fejlesztésére, az összetartozás érzésének erősítésére, mint a helyi kezdeményezések alapjára, a véleménynyilvánítás és a vita gyakorlására, valamint olyan eszközöket, amelyek segítenek abban, hogy a fiatalok be tudják mutatni saját ötleteiket a döntéshozóknak.

A Térkép

A Térkép elősegíti a bevált gyakorlatok megosztását, ösztönzi a hálózatépítést az ifjúsági területen, és elősegíti az állampolgári nevelést. Az alábbi kérdések kitöltésével te is felveheted a térképre a jó gyakorlataidat. A folyamatra vonatkozó részletes útmutatást a "Hogyan töltsd fel a modelledet" című fejezetben találsz. Már felfedezhetsz néhány jó gyakorlatot a térképen.

Felhasználói kézikönyv

A Kézikönyv segít eligazodni a platformon, támogat a jó gyakorlatok hozzáadásában és a nemzetközi hálózatok kiépítésében.





Az Útmutató

Az Útmutató segítséget nyújt a projekt eredményeinek felhasználásához, és útmutatást nyújt az eszközök, gyakorlatok és műhelymunkák fiatalokkal való alkalmazásához.

Foglalkozások

Kész leírások, amelyeket a helyi ifjúsági munkás használhat az állampolgári nevelésben, és amelyek könnyen adaptálhatók a fiatalok különböző csoportjaihoz.

Hírek

A projekt során több cikket is írtak partnereink. Ezek a cikkek a projekthez kapcsolódó témák széles skáláját ölelik fel, mint például az állampolgári nevelés, a fiatalok állampolgári szerepvállalása, az utópia és a disztópia fogalma, valamint a projekt eredményei és tapasztalatai.





MODELLEK

Mire valók az utópiák?


Egy kérdés neked

Mielőtt az EUtopia projekt keretében javasolt modellekről beszélünk, lépünk egyet hátra. Van egy kérdésünk aszámodra: mire valók az utópiák? Gondolkodtál már ezen legalább egy percig? Nagyszerű! Ennélfogva készen állsz arra, hogy elolvasd... az egyik kedvenc válaszunkat!

Az egyik kedvenc válaszunk

Az egyik kedvenc válaszunk erre a kérdésre az uruguayi író, Eduardo Galeano válasza: "A horizonton van. Én két lépéssel közelebb megyek, ő pedig két lépéssel távolabb. Tíz lépést teszek, és a horizont tíz lépéssel távolabb kerül. Akármennyit sétálok, soha nem érem el őt. Mire való az utópia? Erre való: hogy soha ne hagyjam abba a gyaloglást!"

Platón, aki a Köztársaság című művében először elméletileg megfogalmazta az utópia koncepcióját, nem abban a reményben írta meg ezt a remekművet, hogy valóban ilyen várost épít, hanem azért, hogy az mindenki számára modell (paradigma) lehessen. Az utópiák arra hivatottak, hogy ránézzenek a világunkra, elgondolkodjanak a problémáin, feltárják a hibáit. Arra szolgálnak, hogy emlékeztessenek bennünket arra, hogy nem ez az egyetlen lehetséges valóság, hogy a jelenlegin kívül más modellek is léteznek, és a tét az, hogy ne veszítsük el a reményt. Az olasz énekes-dalszerző Edoardo Bennato "L'isola che non c'è" című dalában egy olyan helyet keres, amely a valóságban elérhetetlennek, mesének, csak fantáziának tűnik. Egy szigetet, ahol nincsenek tolvajok, nincsenek fegyverek és nincs erőszak. Egy hely, ahol a gyűlölet száműzve van: ez egy új emberiség szimbóluma, távol a mai világ logikájától.





Értékes üzenet

A dal értékes üzenete az utolsó versszakban található: "És gúnyolódni fognak, ha tovább keresed, de ne add fel, mert akik már feladták, és nevetnek rajtad a hátad mögött, talán még nálad is örültebbek". A valóság az, hogy nem elég keresni "Sohaországot", hanem erőfeszítéseket kell tenned, hogy segítsd építeni. Néhányan már el is kezdték ezt tenni... Úgy döntöttünk, hogy a honlapon bemutatott Modelleken keresztül mesélünk róluk! Reméljük, hogy ezek ösztönözni fognak arra, hogy higgy az utópiákban, és hogy minden nap megtaláld az akaratot, hogy "gyalogolj", hogy elérd őket!

Mik a modellek?


A modellekkel konkrét utópiákat kívánunk bemutatni: ezek olyan projektek, amelyek valamilyen módon "forradalmiak", és amelyek a helyi közösségek, formális vagy informális szervezetek, egyesületek, köz- vagy magánszervezetek elkötelezettségének köszönhetően lehetővé tették, hogy pozitív változást idézzenek elő egy adott embercsoport életében. Ezek a projektek vonatkozhatnak a lehetőségek szociális, környezeti, térszervezési, kulturális hozzáféréseire, innovatív eszközökre... Ezek tehát konkrét példák arra, hogy hogyan lehet változtatni a dolgokon.

Mik a modellek tanulási céljai?

Tanulunk az Európában és világszerte megvalósult utópiákból.

Európaszerte megvalósult utópiákat kutattunk, és a Modellekből megpróbáljuk úgy bemutatni ezeket, hogy inspirációt nyújtsanak saját projektjeikhez, vagy egyszerűen csak optimizmust és bizalmat terjesszenek. Konkrétan úgy gondoljuk, hogy ezek a modellek mindenekelőtt néhány apró lépésre ösztönözhetnek, amelyek segíthetnek abban, hogy azonnal megváltoztassuk az utópiához való hozzáállásunkat, de abban is, hogy egy kicsit megváltoztassuk a "lehetséges változással" kapcsolatos mentalitásunkat és azt a szerepet, amelyet mindannyian játszhatunk ebben a folyamatban.





Az oldalon található adatlapok célja, hogy tapasztalatokat, megoldásokat és ismereteket közvetítsenek, hogy a fenntartható jövő jó ötleteit közelebb hozzák a közös jó mindennapi gyakorlatokhoz.


Ami közös a modellekben: irányváltás!

Az etikai, társadalmi és környezeti tanulság, amelyet e modellek olvasásából levonhatunk, az, hogy a szolidaritás és az együttműködés szellemének megvan az ereje ahhoz, hogy megfordítsa a dolgok menetét, és forradalmat javasoljon az első látásra "zsákutcának", "elkerülhetetlenül elégtelen helyzeteknek", "a változtatáshoz túlságosan megszilárdult módszertanoknak és modelleknek" tűnő dolgok tekintetében. Ehhez azonban önbizalomra, optimizmusra, a részvételre, a mások felé való nyitásra, az együttműködésre való vágyra van szükség; kreatív energiára, képzelőerőre és bátorságra ahhoz, hogy sokak lelkét lánggra lobbantsuk, hogy felébresszük a szunnyadó lelkiismereteket. Ezek mind olyan erőforrások, amelyekkel a fiatalok természetüknél fogva rendelkeznek. Éppen ezért a fiatalok a változás főszereplői és ezért gondoltunk úgy rájuk, mint a modellek címzettjeire.

Hogyan kell értelmezni a modelleket bemutató lapokat?

A fiatalok a megfelelő példaképek révén a változás főszereplői is lehetnek.

A modellek bemutatásakor a fiatalokra összpontosítottunk: rájuk és a velük kapcsolatban álló szakemberekre gondolva elképzeltük azokat a lehetőségeket, amelyeket a modellek a fiatalabb generációk számára teremthetnek, mind a helyi szintű projektek inspirációjaként, mind pedig a széles körben elterjedt jó gyakorlatok terjesztéseként. Tagadhatatlan azonban, hogy a modelleknek vannak akadályai, ugyanakkor megpróbáltuk elemezni azokat a nehézségeket, amelyekkel az ifjúsági ágazatban e jó gyakorlatok végrehajtása során találkozhatunk, illetve azokat az igényeket, amelyekkel e projektek helyi szinten történő megismétlése során találkozhatunk.





Együttműködés az ifjúságsegítőkkal

A Modellek rész tehát az ifjúságsegítők számára, akik ezeket az erőforrásokat használni kívánják, a tervek szerint teret ad a gondolkodásra: kérdéseket és gondolatébresztőket teszünk fel, valamint javaslatokat és inputokat adunk, amelyek arra ösztönzik őket, hogy mérlegeljék az általuk teremthető lehetőségeket és előnyöket.

Miért tartjuk fontosnak, hogy a fiatalok körében terjesszük a modelleket?

Bloch nagy tanulsága: tanuljunk meg reménykedni!


Ezeknek a tapasztalatoknak a megismerése lehetővé teszi mindannyiunk számára, hogy teret adjunk a reménynek és a jövőnkbe vetett bizalomnak! Ezek a tapasztalatok azt mutatják, hogy a "remény-elv", amelyről Ernst Bloch a 20. század elején beszélt, még mindig gazdag a jövőre vonatkozó javaslatokban. Bloch ugyanis nem kívánja tagadni a valóságot, de határozottan ellenzi a "már adott" és változatlan valóság passzív elfogadását, feltételezve, hogy a változásra való nyitottság az emberi lények velejárója. "A fontos az, hogy megtanuljunk reménykedni. A remény munkája nem lemondásra hajlamos, mert önmagában is inkább a sikerre vágyik, mint a kudarcra."

Az általunk javasolt modellek mindig olyan emberektől erednek, akik a jogok, az értékek, az igazságosság és a fenntarthatóság eszméi által inspirálva nem rezignáltak, hanem reagáltak, egy jobb jövőről álmodtak, mertek és életet adtak az ellenállás, a nonkonformizmus és a lehetséges alternatívák kultúrájának.

Hogyan befolyásolhatják a modellek a mindennapi életünket?

Arról van szó, hogy a jobb jövőre vonatkozó elképzeléseket bevigyük az emberek mindennapi életébe. Olyan projekteket választunk ki, amelyek forradalmiak ugyan, de nem megvalósíthatatlanok. Ugyanakkor lehetőséget jelentenek olyan jó gyakorlatok





elterjesztésére, amelyekkel egy igazságosabb, fenntarthatóbb, szebb jövőt alakíthatunk ki mindenki számára.

Milyen témákat fednek le a modellek?

A Sablonok részben olyan témákban találhat inspirációt, mint például:


- ✦ Környezetvédelem és körforgásos gazdaság
- ✦ Oktatás
- ✦ Kultúrák
- ✦ Állampolgárság
- ✦ Biodiverzitás
- ✦ Befogadás és hozzáférhetőség
- ✦ Új közösségek és szociális gazdaság
- ✦ Mezőgazdaság és élelmiszer

Környezetvédelem és körforgásos gazdaság

Ide tartozik minden olyan projekt vagy bevált gyakorlat, amely a fiatalokat a fenntarthatóság gyakorlati megvalósítására neveli, vagy arra ösztönzi őket, hogy egy zöldebb Európa érdekében tudatában legyenek a környezetre gyakorolt hatásuknak.

Oktatás

Olyan jó gyakorlatokat keresünk, amelyek a fiatalok minőségi oktatásához kapcsolhatók, legyen az formális, nemformális vagy informális oktatás. A fiataloknak valamilyen ismeretet, készséget ad, amely segít nekik a kritikus gondolkodás fejlesztésében, hogy tudatosabbá váljanak saját szerepükkel, környezetükkel, közösségükkel és más témákkal kapcsolatban.





Kultúrák

A téma magában foglal minden olyan jó gyakorlatot, amely a kultúrák sokszínűségét mutatja be, segít a fiataloknak megismerni saját nemzeti kultúrájukat vagy más országok kultúráját, és segít nekik megérteni, mit jelent fiatal állampolgárnak lenni Európában.

Állampolgárság

Ez a téma minden olyan gyakorlatot felölel, amely sikeresnek bizonyult a fiatalok aktív állampolgárságra való nevelésében. Mi segítette a fiatalokat abban, hogy megértsék a részvétel fontosságát, legyen szó politikai vagy közösségi részvételről, érdekeik érvényesítéséről, hogy hallassák hangjukat, különösen helyi szinten.

Biodiverzitás

Ide tartozhat minden olyan projekt vagy jó gyakorlat, amely eredményeket ért el a biológiai sokféleség megőrzésében és a fiatalok tudatosságának növelésében. Olyan projekt vagy tevékenység, amelynek célja a környezetünk megőrzése, vagy akár az éghajlatváltozás elleni küzdelem.

Befogadás és hozzáférhetőség

Ide olyan projektek és tevékenységek tartoznak, amelyek a befogadás és a hozzáférhetőség fontosságát hangsúlyozzák. Olyan tanulási helyzetbe hozzák a fiatalokat, ahol megérthetik ezek fontosságát, és ez segít nekik abban, hogy empátikusak vagy nyitottak legyenek a sokszínűségre. Ezen túl nyitottabbá és befogadóbbá teszi a programokat és a közösségi tereket, hogy a speciális igényű fiatalok valóban aktív résztvevői lehessenek ezeknek.





Új közösségek és szociális gazdaság

Ide tartozhat minden olyan projekt, amely eredményeket ért el a fiatalok számára a közösséghez tartozás vagy a szociális készségek terén, amely támogatta őket abban, hogy tegyenek a közösségeikért, hogy aktív résztvevői legyenek azoknak.

Mezőgazdaság és élelmiszer

Bármilyen mezőgazdasággal és élelmiszerekkel kapcsolatos projekt, amely segít a fiataloknak megérteni a tudatos, környezetbarát gazdálkodást, állattenyésztést és feldolgozást.

Milyen példák vannak a modellekre?


A honlapon többet megtudhatsz a már megvalósított projektekről, többek között:

A generációk közötti szakadék áthidalása

Egy projekt, amely lehetőséget teremt arra, hogy különböző generációkhoz tartozó embereket összekapcsoljon, erősebb kapcsolatokat alakít ki a gyermekek, fiatalok és idősek között, olyan lehetőségek révén, amelyek összehozzák őket..

Sættedammen

A világ első cohousing közössége, amelyet 1972-ben alapítottak Dániában. A tagok körülbelül 60 felnőtt és 20 gyermek, összesen 35 család. A Sættedammen egy nyitott közösség, amely a közösségi tevékenységeken alapul (különböző érdekcsoportok, közös napi vacsora, ünnepek és kulturális események közös megünneplése...). A cohousing koncepció Dániából származik, és azóta lakhatási lehetőséggé vált. A cohousing közösségek nyitott terek és közös létesítmények köré csoportosuló emberek kollektívája. Egy közös ház jellemzően mosókonyhát, konyhát és étkezőt, nappalit, játszószobát és vendégszobákat foglal magában. A lakókat aktívan bevonják a tervezési és kialakítási folyamatba, hogy a szomszédság az ő igényeiket és prioritásaikat tükrözze.





Republique des Hyper Voisins

Szociális innovációs laboratórium Párizs 14. kerületében. Célja, hogy egy adott időszakon keresztül kísérletet tegyen a szomszédok közötti barátság ösztönzésére, hogy értékelje a létrehozott jólétet és mérje a hatásokat:

- ✦ az érintettek mindennapi életére
- ✦ a helyi gazdaságra
- ✦ a polgárok részvételére
- ✦ a terület ellenálló képességének stratégiája

La Ruche qui dit Oui !

Fogyasztói közösségek hálózata, amely lehetővé teszi a helyi és szezonális termékek rövid úton történő beszerzését, a termelők számára tisztességes áron.





INKLUZÍV PROJEKTEK

Mit jelent a befogadás?

Bizonyára tudod, hogy gyakori tévhit, hogy az inklúzió csak a speciális szükségletekre, a specifikus tanulási zavarokra vagy a testi és szellemi fogyatékosokra összpontosít.

Valójában a cél a fiatalok tanulmányi, szociális, érzelmi és viselkedésbeli sikerességének előmozdítása, valamint egyenlő esélyek biztosítása a fiatalok számára, függetlenül faji, nemi, vallási, fogyatékosági, társadalmi és gazdasági háttértől, egészségi állapottól vagy bármilyen más szükséglettől.

Miért fontos odafigyelni az inkluzivitásra?

Talán egyetértesz azzal, hogy a következő generációk biztosítják a jövőnket. Ezért olyan alapvető értékeket kell megtanítanunk nekik, mint az egyenlőség, a méltányosság, a befogadás és még sok más, hogy egy utópisztikusabb világban élhessünk.

Mitől lesz egy projekt inkluzív

A befogadással kapcsolatban fontos, hogy ne feledjük, hogy minden fiatal a társadalom tagja, és saját szükségletei és képességei vannak. Ezért egy inkluzív projekt azon az elképzelésen alapul, hogy minden fiatal képes tanulni és cselekedni.

Továbbá biztosítja, hogy mindenki megkapja a szükséges segítséget ahhoz, hogy egyenlő mértékben vehessen részt a projekt során.





Melyek az inkluzív projekt fő elvei?

A befogadó és támogató környezet megteremtése több kulcsfontosságú szempontot foglal magában:

- ✦ **Legyél támogató:** Kezdd azzal, hogy nyíltan elkötelezed magad az elfogadás és befogadás mellett, biztosítva a diákok védelmét a megkülönböztetéssel szemben.
- ✦ Hozz létre pozitív légkört: A fiatalok számára barátságos és elérhető tér ápolása pozitív példamutatással.
- ✦ **Fókuszálj a partnerségre:** Kezeld partnerként a fiatalokat, bátorítsd őket, hogy osszák meg igényeiket és kétségeiket, és bízz bennük, hogy meg tudják fogalmazni az igényeiket.
- ✦ **Fordíts figyelmet a kommunikációra:** Támogasd a nyílt, őszinte és határozott kommunikációt, biztosítva, hogy mindenki úgy érezze, hogy meghallgatják és elfogadják. Használj befogadó nyelvet és szókinccset.
- ✦ **Legyél rugalmas:** Fogadd el a rugalmas napirendet és munkafolyamatot, és tedd lehetővé a fiatalok hatékony bevonását különböző eszközökkel és módszerekkel.
- ✦ **Használj multiszenzoros megközelítéseket:** Ismerd fel a különböző tanulási stílusokat, és használj különböző eszközöket, beleértve az IKT-t és a nem formális oktatási módszereket is, a fiatalok elkötelezettségének erősítése érdekében. A vizuális eszközök hasznosak lehetnek.
- ✦ **Biztosítsd a személyre szabást:** Fordíts figyelmet az egyéni tanulási folyamatokra, és biztosíts személyre szabott támogatást az esélyegyenlőség érdekében.
- ✦ **Soha ne feledkezz meg az értelmes reflexióról:** Személyes és megoldásorientált visszajelzést kínálj, hogy a fiatalok megértsék jelenlegi helyzetüket, lehetőségeiket és a céljaik eléréséhez vezető utat, fenntartva a magas motivációt.

Ha többet szeretnél megtudni a befogadásról, tekintsd meg az Eutopia projekt során elért további eredményeket.

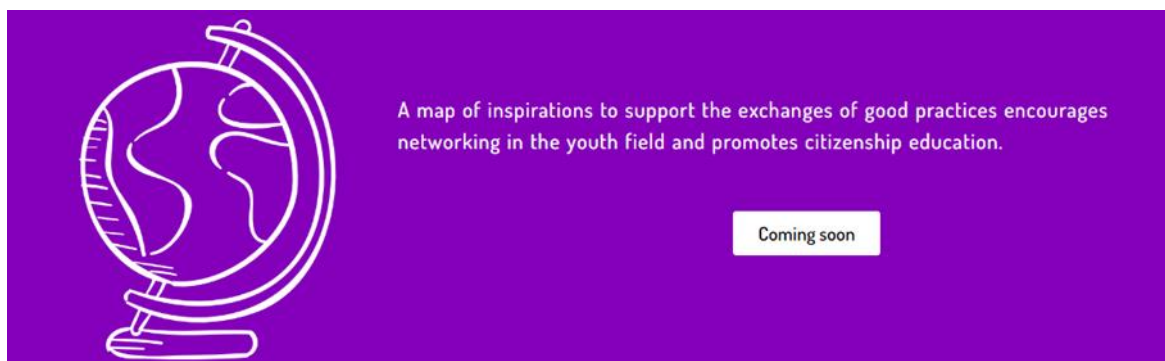


HOGYAN TÖLTSD FEL A MODELLEDET

Hová kell hozzáadnom a modelletemet?

Itt kell a projekt weboldalára menni: <https://eutopia-project.eu/>

Onnan a "Források" földre léphetsz, amelyet a főoldal jobb felső részén található lila menüben találsz. Itt megtalálod az összes erőforrást, amelyet a partnerségünk az EUtopia projekthez fejlesztett ki. A harmadik az "Inspirációk térképe" (lásd az alábbi képernyőképet). Az "Itt elérhető" rövid leíró szöveg alatti gombra kattints.



A rendszer átirányít az Inspirációk térképére, ahol hozzáadhatod a projektedet. Lefelé görgetve egy űrlapot fogsz látni, amelyet ki kell töltened a projekt adatainak hozzáadásához.

Hogyan kell kitölteni az űrlapot

1. lépés: Add meg a projekt címét.

2. lépés: Válaszd ki a projekt típusát. Ez az a téma, amelyhez a projekted kapcsolódik.

3. lépés: Válaszd ki a projekt területét. Ez annak a szintnek felel meg, amelyre a projekted hatással lehet. Helyi, regionális, országos stb. a célközönséged?





- 4. lépés:** Válaszd ki a szervezet típusát (egyesület, vállalat, vitacsoport, informális csoport... stb.).
- 5. lépés:** Mutasd be projektedet, megjelölve céljait, működését és hatását.
- 6. lépés:** Adj hozzá egy, a projektnek megfelelő képet: például a logóját.
- 7. lépés:** Adj hozzá egy kivonatot arról, hogy mit csinálsz a projektben. Ez lehet egy példa egy munkafolyamatra, amelyet elvégeztél.
- 8. lépés:** Add hozzá az e-mail címedet, hogy az emberek kapcsolatba léphessenek veled, ha további információra van szükségük.
- 9. lépés:** Add hozzá a weboldalad címét, hogy az emberek megnézhesék a projekt weboldalát, és további információkat kaphassanak arról, hogy mit csinálsz.
- 10. lépés:** Keresd meg szervezetedet a Google térképen. A térkép jobb felső sarkában található kis keresőmezőbe kell beírnod a címét, majd megnyomnod az "Enter" -t, hogy a Google Térkép megtalálja a szervezethelyét.
- 11. lépés:** Annak ellenőrzésére, hogy te nem bot vagy, be kell írnod a "Math Captcha" megjelölés mellett látható matematikai műveletet.
- 12. lépés:** Kattints a 'Projekt beküldése' gombra. Projekted felkerül az Inspirációs térképünkre, és láthatóvá válik weboldalunk látogatói számára.

Milyen hosszú legyen a projektleírásom?

A projektleírásnak olyan hosszúnak kell lennie, amennyire szükséges. Ha azonban nagyon hosszú szöveget írsz, nem biztos, hogy az emberek mindent elolvasnak. Hozzáadhatod a projekt fő gondolatait, amely tartalmazza, hogy miért és mikor fejlesztetted ki a projektet, a fő célkitűzéseket és a célközönséget. A felhasználókat átirányíthatod a honlapodra, ha további információra van szükségük.





Mi a különbség a leírás és a kivonat között?

A projekted leírása a modelledet mutatja be. A kivonat a projekted egy részét mutatja be, például egy példát arra, amit csinálsz, hogy a fiataloknak konkrétan megmutasd a motivációdát és a céljaidat.

Miért adjam meg az e-mail címemet?

Hogy a fiatalok és más szakemberek felvehessék veled a kapcsolatot, ha kérdéseket szeretnének feltenni, további információkkal rendelkeznek, vagy érdeklődnek a projektje iránt.

Mit töltsék fel kiemelt képként?

Kiemelt képként egy olyan képet vagy fotót kell feltöltened, amely illusztrálja a projektedet. Ez lehet a szervezeted logója vagy egy olyan kép, amely megfelel annak, amit csinálsz, vagy az értékeknek, amelyet képviselsz. Vigyázz, hogy ne használj olyan képet vagy fotót, amely nem a tiéd. Használj saját képet vagy jogdíjmentes tartalmat.

Hogyan léphetek kapcsolatba a projektcsapattal, ha kétségeim vannak?

Csapatunkat ezen az e-mail címen érheted el: erasmusproject.eutopia@gmail.com

Próbálj minél pontosabban fogalmazni, hogy hatékony választ tudjunk adni.

Mindent megteszünk, hogy válaszoljunk neked 😊.





ÖSSZEGZÉS

Reméljük, hogy ez az útmutató ötleteket ad a társadalom javítására, és arra ösztönzi az embereket, hogy megtanuljanak aktív állampolgárokká válni. Ez egy barátságos útmutató lezárása, amely segít megérteni a projektet és eligazodni annak weboldalán. Megosztja a legfontosabb információkat a projekt céljairól, partnereiről és a rendelkezésre álló innovatív eredményekről.

Az útmutató szíve a "Modellek" rész felfedezésében rejlik, ahol az utópisztikus eszmék kézzelfogható projekteké válnak, amelyek forradalmakat indítottak el a társadalom különböző területein. Ezek a reményben és ellenállásban gyökerező modellek a kollektív cselekvés átalakító erejét példázzák. Arra hívják az olvasókat, hogy gondolkodjanak el a mélyreható kérdésen: Mire valók az utópiák?


Az útmutató a projektpéldák elbeszélésein keresztül mutatja be, hogy az utópiák nem távoli álmok, hanem konkrét cselekvések, amelyek egy jobb, befogadóbb jövőt formálnak.

Az útmutató hangsúlyozza továbbá az inkluzivitás jelentőségét ezekben a projektekben, túllépve a hagyományos felfogáson, és olyan környezetet teremtve, amelyben minden fiatal boldogulhat.

Célja, hogy nyílt felhívást intézzon az olvasókhoz, hogy aktívan hozzájáruljanak az EUtopia kezdeményezéshez. A saját modellnek a térképre való feltöltéséről szóló lépésről lépésre történő útmutató cselekvésre való felhívássá válik, arra ösztönözve az egyéneket és szervezeteket, hogy osszák meg projektjeiket, ezáltal gazdagítva az inspirációk kollektív tárházát.

Az EUtopia szellemében az útikalauz utolsó üzenete is visszhangzik: a jobb világ felé vezető út nem magányos, hanem közös. Az útikönyv megosztott tapasztalatai, ötletei és





gondolatai célja, hogy erősítse a változtatók közösségét, ahol a remény, az optimizmus és a cselekvésre való hajlandóság irányítja az előre vezető utat.

Tehát, ahogy befejezi az olvasást, gondolkodjon el azon, hogyan tudna hozzájárulni. Tegyük mindannyian kisebb-nagyobb lépéseket az általunk kívánt jobb világ felé. Együtt megvalósíthatjuk az utópia felé vezető utat.



Az Európai Unió társfinanszírozásával

Az Európai Unió finanszírozásával. A kifejtett nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) sajátjai, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) véleményét. Ezekért sem az Európai Unió, sem az EACEA nem tehető felelőssé.

