



AFEV

SUJET

Éducation, inclusion et accessibilité

CONTEXTE

Association visant à favoriser la participation et l'éducation des jeunes

ORGANISATEURS

L'AFEV a été fondée par 3 élèves, il y a 30 ans

LIEN DU PROJET

<https://afev.org/>



★ COURTE DESCRIPTION

L'AFEV est une association qui fait le lien entre les campus et les quartiers en développant des programmes de solidarité dans lesquels des milliers d'étudiants s'engagent auprès des enfants, des jeunes et des habitants des quartiers populaires. Elle agit contre les inégalités sociales et scolaires, mobilise des étudiants dans des programmes de solidarité, crée des conditions d'engagement pour les étudiants engagés et mène des campagnes pour sensibiliser l'opinion publique et les décideurs aux inégalités scolaires et à l'engagement des jeunes.

★ RÉSULTATS

En 30 ans, l'association a su se développer et mettre en place des organisations régionales sur l'ensemble du territoire français. En 2022, 20 204 personnes étaient impliquées : 17 524 mentors bénévoles, 220 apprentis et 867 colocataires solidaires. L'AFEV a réussi à développer différents programmes et actions pour toucher toute la France et impliquer de nombreux jeunes.

★ FACTEURS DE RÉUSSITE

L'AFEV a été fondée au moment où une prise de conscience nationale a eu lieu en ce qui concerne l'importance d'agir dans ces quartiers, au début de ce que l'on appelle la politique de la ville. Elle répond à un besoin très important de manière concrète pour les étudiants et les jeunes qui ne sont pas la cible première des politiques publiques.

★ IMPACT

L'AFEV permet aux étudiants de trouver de nouvelles manières de se rendre utiles, de s'inspirer des projets des autres et d'améliorer leur engagement dans la vie citoyenne. L'envie d'engagement des étudiants est forte. L'AFEV les mobilise et les encourage à s'investir dans des domaines de solidarité compatibles avec leurs études, enrichissant ainsi leur cursus.

★ POSSIBILITÉ DE S'INSPIRER

Commencez à petite échelle et créez votre association avec seulement une ou deux autres personnes. Il n'est pas nécessaire de voir trop grand au début.



SOUHAITEZ-VOUS REPRODUIRE CE MODÈLE ?

NOUS VOUS CONSEILLONS DE RÉFLÉCHIR AUX ÉLÉMENTS SUIVANTS



Réfléchissez à votre public cible et aux besoins locaux spécifiques. La situation ne sera pas la même dans une grande ville dotée de nombreuses infrastructures et services que dans une zone plus rurale, par exemple. Pensez aux éléments sur lesquels vous voulez vous concentrer. Ne vous lancez pas dans une multitude d'actions différentes en même temps. Définissez un objectif précis.

POUR COMMENCER



Déterminez les besoins de votre public cible : les étudiants et les jeunes de votre localité. Vous pouvez discuter avec eux pour trouver la première action à mettre en œuvre et les objectifs à atteindre.

VOUS POUVEZ ÉPROUVER DES DIFFICULTÉS



Atteindre les étudiants et les jeunes peut s'avérer difficile dans un premier temps. Ils peuvent avoir besoin d'une compensation pour participer à votre projet. La communication sur votre projet peut également être difficile. Pour atteindre les jeunes, parlez du projet autour de vous et sur les réseaux sociaux. Atteindre les décideurs locaux peut également être difficile. Avoir les témoignages et le soutien d'autres jeunes de votre localité peut vous aider.

VOUS POURRIEZ TROUVER CELA UTILE



De nombreuses organisations autour de vous peuvent vous aider. Recherchez des opportunités à différents niveaux (local, régional, national, européen). Certaines municipalités créent des opportunités pour les jeunes, et certaines organisations de jeunesse peuvent vous aider à atteindre votre public cible.

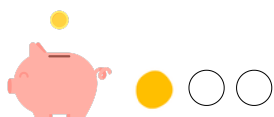
Soyez patient et définissez une stratégie claire et précise. Il est également essentiel de constituer une équipe motivée pour poursuivre cette initiative.

ÉVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE

FACILITÉ



COÛT



BESOINS DE SOUTIEN



ADAPTABILITÉ

